



Lorient 
Bretagne Sud
AU SENS LARGE

| | |
|---|----|
| Introduction | 03 |
| Bloc marque & baseline | 04 |
| Logotype & usages | 05 |
| Logotype Breton & usages | 06 |
| Logotype & zone de protection | 07 |
| Logotype & interdits | 08 |
| Déontologie | 09 |
| Application & cas de figure | 10 |
| Nuancier | 16 |
| Typographies | 17 |
| Système graphique & utilisation | 18 |
| Déclinaison & co-branding | 21 |
| Kakémono & affiche | 20 |
| Logotype & utilisation | 23 |
| Signature mail & réseaux sociaux | 25 |
| Goodies | 26 |
| Sommaire | 02 |



LORIENT BRETAGNE SUD – Au sens large

Cette nouvelle marque s'inscrit pleinement dans la feuille de route de Lorient Agglomération qui a souhaité impulser une dynamique fédératrice.

Une marque s'impose naturellement dans le sillage du développement du territoire et de sa démarche d'attractivité. Elle témoigne aussi de l'attachement de nombre d'acteurs qui font ce territoire au quotidien. **C'est un signe distinctif qui permet de créer une identité cohérente, centrée sur les atouts du territoire.** Un moyen pour unifier la communication du territoire auprès de ses cibles : touristes, investisseurs et résidents, étudiants, entreprises... La marque de territoire s'exprime à travers une identité distinctive. **Elle doit représenter le territoire dans son entièreté par un nom de marque, une signature différenciante et une identité visuelle lisible et identifiable.**

NOS OBJECTIFS :

- Modifier l'image du territoire et faire tomber les clichés
- Fédérer les actions de promotion sous une bannière unique
 - Augmenter la visibilité externe du territoire
- Renforcer la fierté d'appartenance au territoire et mobiliser les acteurs internes

Lorient Bretagne Sud **AU SENS LARGE**

Explication de la signature « Au sens large »

Employer un terme au sens large, c'est le libérer des restrictions. C'est l'ouvrir aux définitions multiples, à la diversité et à la générosité des significations possibles. C'est donner plus de puissance aux mots, en faisant une terre d'accueil et de foisonnement.

Lorient Agglomération, c'est une destination qui se vit au sens large. Aucune définition n'est gravée dans le marbre. Au contraire, il y a une palette illimitée d'expériences et d'émotions à découvrir. Ces définitions évoluent et se réinventent au gré de ceux qui traversent le territoire et en font le leur. Il brasse ces gens, leur ouvre grand ses bras et partage son état d'esprit sans retenue.

C'est aussi raconter l'état d'esprit portuaire propre à Lorient Bretagne Sud, une ouverture historique sur le monde et le brassage des cultures qui nous permet d'être ouverts d'esprit, d'accepter la mixité, les mélanges, les idées nouvelles et différentes. Nous vivons aux abords du grand large sur lequel certains vont faire la course, d'autres pêcher des trésors, d'autres inventer des moyens innovants de recycler ou de puiser de l'énergie renouvelable... Ce caractère d'aventures, d'air iodé et de vent dans les cheveux nous a fait grandir bercés par les vagues et la promesse d'exploration qui nous attend droit devant à chaque instant. Il remonte le long des côtes et des fleuves pour nourrir également les terres et les campagnes, où l'on retrouve cet état d'esprit généreux, débordant de vie et de partage. Mais aussi cette humilité face aux éléments. « Au sens large », c'est donc une invitation à regarder devant, les yeux baignés d'horizon, à danser au rythme des flots en se disant que tout est possible.

Sur fond clair, le logo s'utilise en version noire. Sur fond foncé, le logo s'utilise en version blanche. Dans certains cas de figure, pour amener de la couleur, le logo s'utilise sur fond dégradé. Sur fond photo le logo est utilisé en blanc. Si l'image de fond ne permet pas une bonne lisibilité du logo, utilisé un bloc blanc de soutien.



©E. LEMEE

Sur fond clair, le logo s'utilise en version noire. Sur fond foncé, le logo s'utilise en version blanche. Dans certains cas de figure, pour amener de la couleur, le logo s'utilise sur fond dégradé. Sur fond photo le logo est utilisé en blanc. Si l'image de fond ne permet pas une bonne lisibilité du logo, utilisé un bloc blanc de soutien.

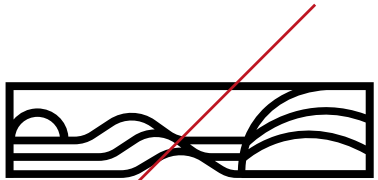


©X.DUBOIS

On utilise la hauteur du « o » pour déterminer la marge de sécurité autour du logo.
La taille minimale de celui-ci est de 25mm.




Le bloc marque, quelle que soit sa déclinaison, est immuable. Il est strictement interdit de modifier le bloc marque d'une quelconque manière, dans sa construction comme dans ses rapports typographiques. Il est donc interdit de déformer le logo, modifier sa composition et ses couleurs (hors charte graphique), ou de ne pas respecter sa zone de sécurité.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh. Ipsum dolor sit amet, conetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.





Ce bloc marque est appropriable par tous les acteurs économiques, culturels, touristiques, institutionnels, associatifs ou personnalités du territoire.

Il est interdit de l'utiliser sur des supports et associé à des messages incitant à la haine, à la violence ou à la discrimination. L'agglomération de Lorient se réserve le droit de demander un retrait en cas d'utilisation non conforme avec les valeurs portées par le territoire.

Pour toute utilisation sur des supports à fins commerciales, contacter les services :

Lorient Agglomération

Direction de la communication et de l'événementiel

dircom@agglo-lorient.fr • 02 90 74 73 60

CS 20001 • 56314 Lorient Cedex

À noter

Sur les visuels de communication, **deux cas se présenteront de manière récurrente :**

01. CAS RECOMMANDÉ

Créer un visuel et y intégrer le logotype LBS

Lorsqu'il s'agit de concevoir un visuel de communication en y intégrant le logotype Lorient Bretagne Sud, il est nécessaire de respecter les recommandations de placement du logo présentes dans ce document.

Il est recommandé que le placement du logotype soit intégré à la réflexion du/de la graphiste en charge de la réalisation, dès le début de création du visuel. Cela permet d'assurer la pérennité de la marque, la lisibilité de chaque élément ainsi que l'harmonie générale de la composition.

02. CAS RÉCURRENT

Intégrer le logo dans un visuel déjà existant

Lorsqu'il s'agit d'intégrer le logotype Lorient Bretagne Sud sur une composition déjà aboutie ou en partie, **il est nécessaire de faire preuve de «bonsens» graphique, en respectant autant que possible les recommandations** présentes dans ce document.

Quand cela n'est pas possible, il est important que **le placement du logotype soit cohérent avec le positionnement du discours du territoire.**

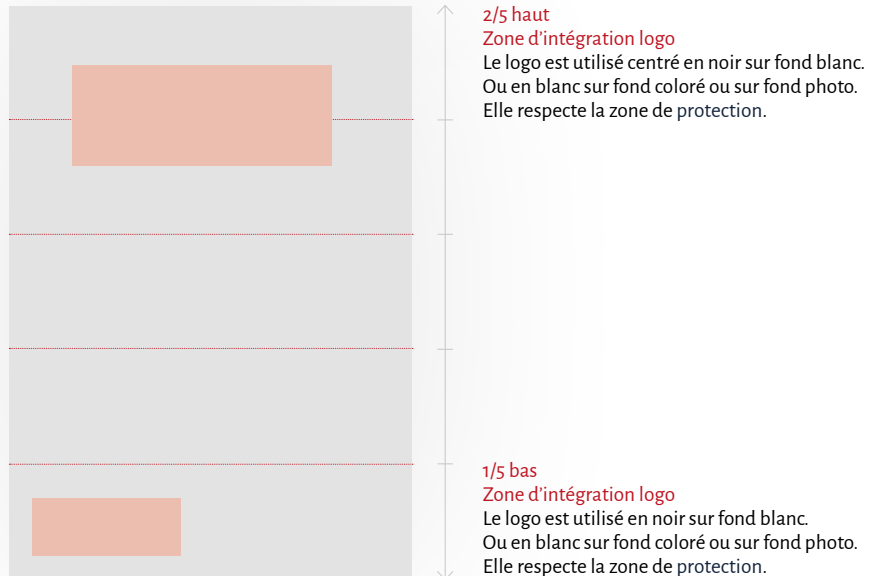
- Le territoire est porteur de cette communication ? **CF. PAGE 12**
- Le territoire s'inscrit en prise de parole secondaire ? **CF. PAGE 13**
- Le territoire est en co-branding avec une institution ou une entreprise ? **CF. PAGE 15**

Cas de figure n°1 Le territoire prend la parole

Le logo vit seul dans son environnement
(visuel master, campagne de communication, support ciblé, etc...)

*Le logo peut être ferré à droite, si et seulement si, l'intégration ne le permet pas à gauche

Proportions



Exemple n°1

Le logo est ferré en bas à gauche lorsque qu'il y a une photo + contenu texte.



Exemple n°2

Le logo est centré en haut lorsque qu'il y a seulement une photo et qu'il est en prise de parole principale.

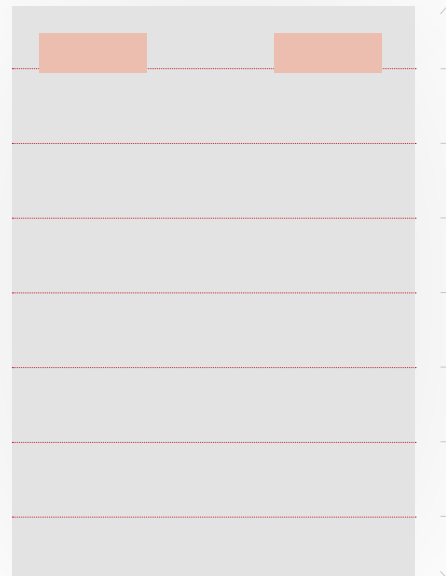


Cas de figure n°2 Le territoire est mis en avant sur le projet

Le logo se rajoute à une composition déjà existante ou intégré idéalement à la réflexion dès le début de la création

Le territoire est central sur le projet, il est important que la taille ainsi que la visibilité du logo soit supérieure à ceux des partenaires. Le logo doit être ferré dans les angles haut.

Proportions



1/8 haut
Zone d'intégration logo

Le logo est utilisé en noir sur fond blanc/très clair ou blanc sur fond noir/foncé afin de conserver un large contraste entre le logo et le fond sur lequel il est appliqué. Cela assure que sa lisibilité soit toujours optimale.

Grâce à sa composition rectangulaire, le placement du logotype est idéal lorsqu'il est dans un angle, en respectant toujours la marge extérieure ainsi que la zone de protection autour du logo.

Point de vigilance :

Il est important de veiller à la dimension du logotype afin que la baseline «Au sens large» soit toujours visible et lisible.

Exemples

Dans les deux cas ci-dessous, le logotype Lorient Bretagne Sud est positionné dans l'angle haut gauche, en blanc pour assurer sa lisibilité. Sa taille et sa visibilité sont plus importantes que les logos des partenaires.



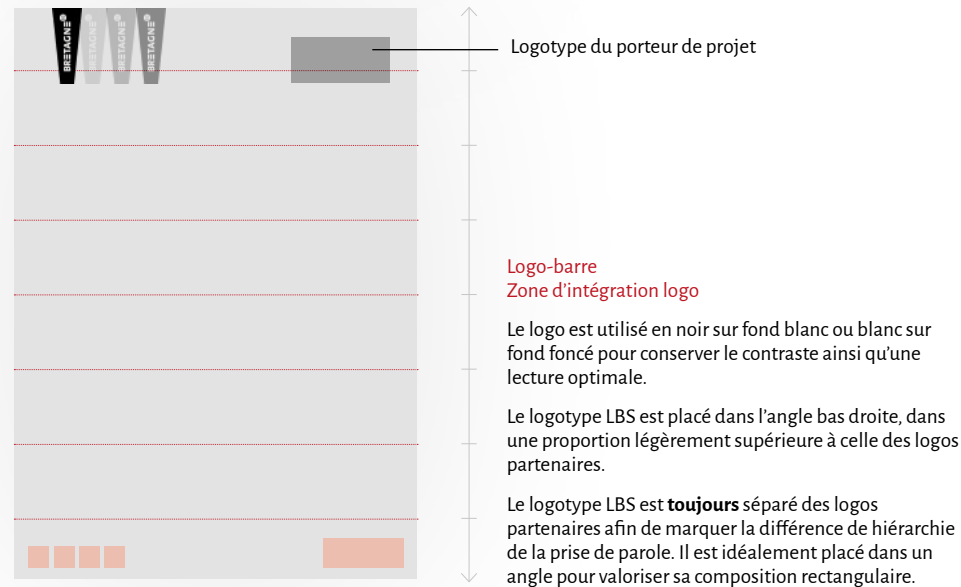
Cas de figure n°3

Le territoire s'inscrit en prise de parole secondaire

Le logo Lorient Bretagne Sud ne doit pas être plus visible que le logo de l'organisation porteuse du projet.

Dans ce cas, le territoire n'est pas non plus un partenaire, c'est pourquoi il doit toujours être dissocié de l'ensemble des logos, et toujours présent dans une taille supérieure.

Proportions



Exemples

Dans le cas ci-dessous, le porteur du projet est le Haras National, il est donc nécessaire que sa visibilité soit différente du reste des logos. Le logo Lorient Bretagne Sud se positionne dans la logo-barre, en bas à droite, dans une taille légèrement supérieure aux logos partenaires et positionné à l'extrémité inverse de ces derniers.

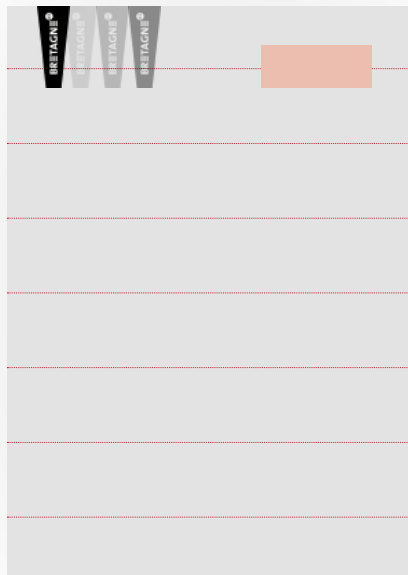


Placement avec la marque Bretagne

Le logo Lorient Bretagne Sud doit vivre avec la marque Bretagne

Le logo est ferré en haut à droite et s'aligne au maximum avec la marque Bretagne, qui elle, est ferrée, le plus souvent, en haut à gauche.

Proportions



1/8 haut
Zone d'intégration logo

Le logo est utilisé en noir sur fond blanc/très clair ou blanc sur fond noir/foncé afin de conserver un large contraste entre le logo et le fond sur lequel il est appliqué. Cela assure que sa lisibilité soit toujours optimale.

Grâce à sa composition rectangulaire, le placement du logotype est idéal lorsqu'il est dans un angle, en respectant toujours la marge extérieure ainsi que la zone de protection autour du logo.

Point de vigilance :

Il est important de veiller à la dimension du logotype afin que la baseline «Au sens large» soit toujours visible et lisible.

Exemple

Le logo est ferré en haut à droite, dans l'angle, aligné avec la marque Bretagne. Dans l'idéal, son placement est anticipé lors de la création du visuel.



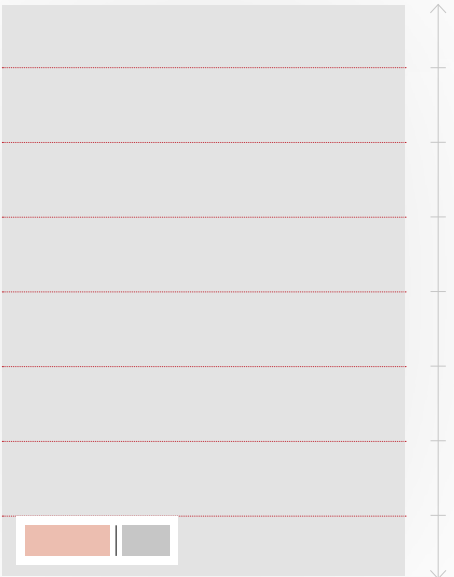
NB : il est aussi possible de faire cohabiter les deux marques de territoire en opposition haut/bas : exemple page 13 : la marque Bretagne est en haut à droite et la marque Lorient Bretagne Sud en bas à droite.

Cette partie du document illustre des exemples de construction des formats print et digitaux. Ces gabarits s'appliquent quel que soit le logiciel utilisé.

Cas de figure n°4

Le logo vit en co-branding avec un logo institutionnel ou d'une entreprise.

Proportions



1/8 bas
Zone d'intégration logo
Le logo est utilisé en noir sur fond blanc.
Ou en blanc sur fond neutre foncé.
Dans un bandeau qui respecte la zone de protection.

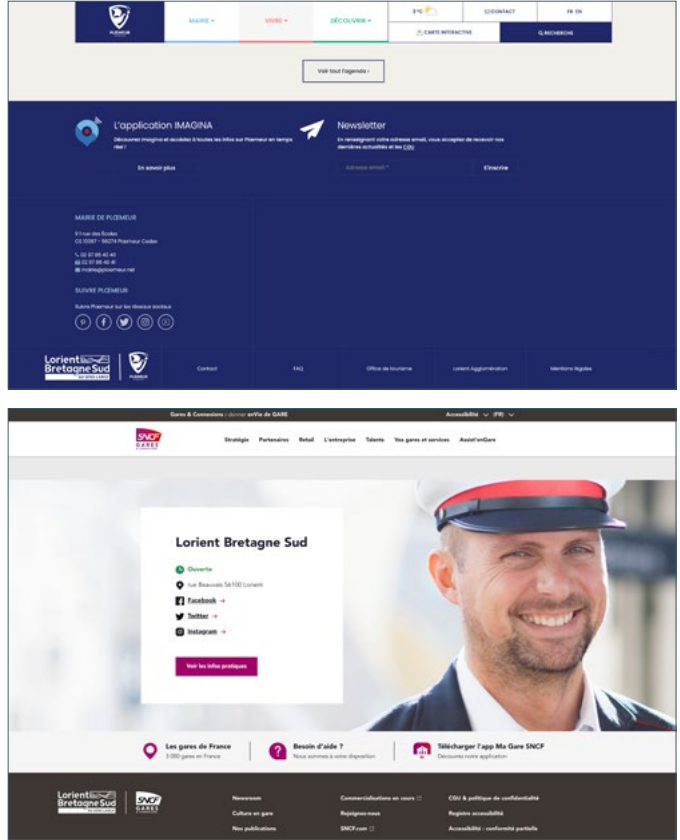
Exemple n°1

Le logo est en co-branding, il est intégré en bas à gauche dans un encart blanc en accord avec la zone de protection.



Exemple n°2

Le logo est en co-branding, sur site web il est intégré en bas à gauche en blanc sur fond neutre foncé.



Le logo est uniquement déclinable en deux couleurs, noir et blanc. Cependant dans l'univers on peut être amené à utiliser des couleurs secondaires pour mettre en avant des textes, ou des éléments graphiques.

NOIR

HEX
1D1D1B

CMJN
0 0 0 0

RVB
29 29 27

BLANC

HEX
FFFFFF

CMJN
0 0 0 0

RVB
255 255 255

DÉGRADÉ Couché de soleil

ROSE Poudré

HEX
F299B9

CMJN
0 52 6 0

RVB
242 253 185

VIOLET Brumeux

HEX
9185BE

CMJN
50 50 0 0

RVB
145 133 190

ORANGE Flamboyant

HEX
EF7B1E

CMJN
0 61 93 0

RVB
239 123 30

JAUNE Soleil

HEX
FAB512

CMJN
0 33 93 0

RVB
250 181 18

Sen est utilisée pour les titres. Alegreya Sans est utilisée sur tous les supports print et web pour les textes de labeur. En cas d'impossibilité (web, bureautique, ou autre), la police de remplacement est l'Arial.

Sen

Alegreya Sans

Arial

Sen — Regular

Alegreya Sans — Regular

Arial — Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #

Sen — Bold

Alegreya Sans — Bold

Arial — Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #**

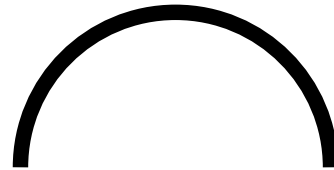
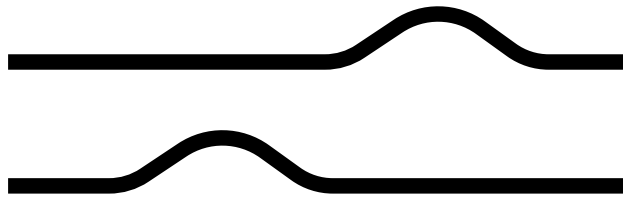
Sen — ExtraBold

Alegreya Sans — ExtraBold

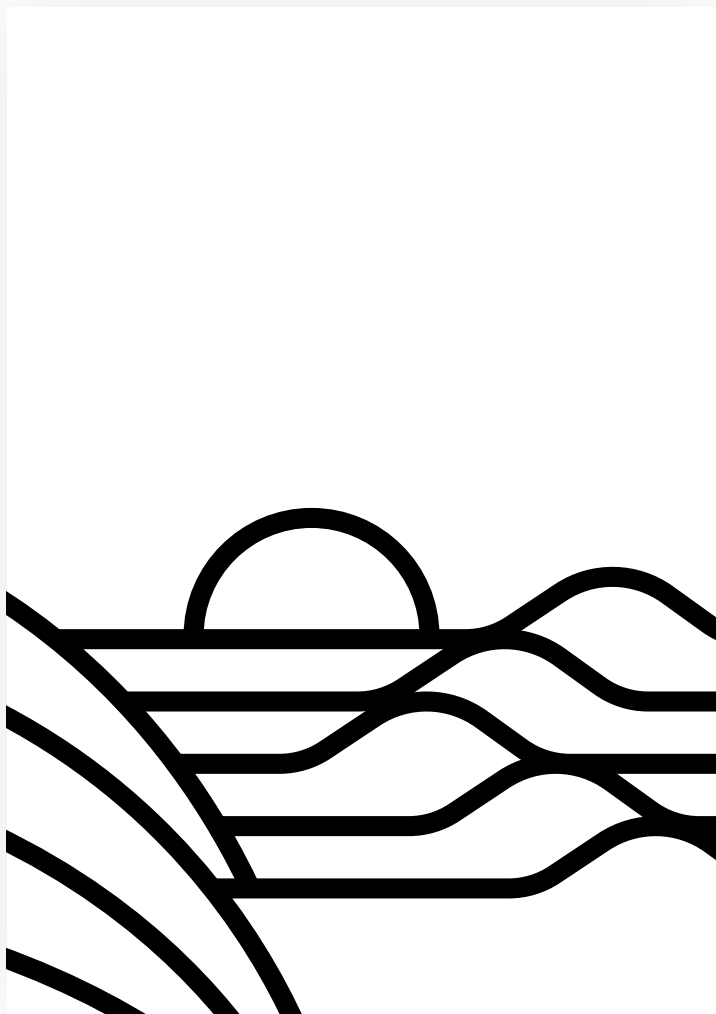
**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789'!?. /+ ,.: = & @ #**

Les éléments graphiques issus du bloc marque sont disponibles dans l'univers pour habiller les différents supports de communication. On utilise le jeu de ligne pour créer du mouvement et du dynamisme à la composition. On utilise le système graphique uniquement en noir et blanc. Voir application ci-dessous.



Les éléments graphiques issus du bloc marque sont disponibles dans l'univers pour habiller les différents supports de communication. On utilise le jeu de ligne pour créer du mouvement et du dynamisme à la composition.

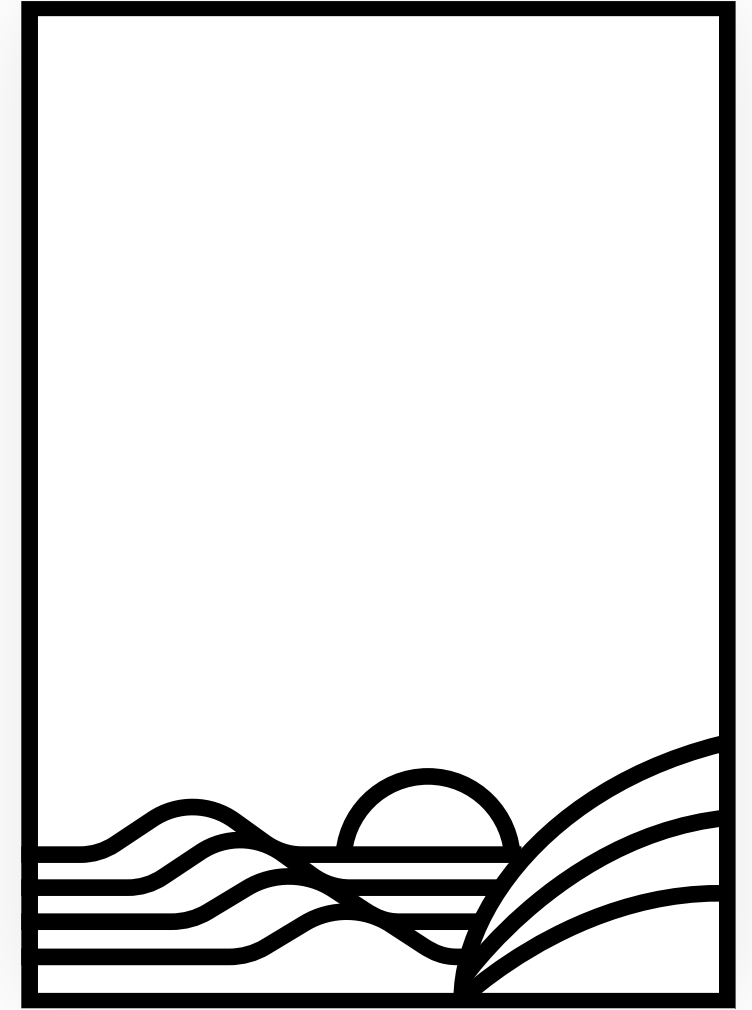


©Shutterstock

Les éléments graphiques issus du bloc marque sont disponibles dans l'univers pour habiller les différents supports de communication. On utilise le jeu de ligne pour créer du mouvement et du dynamisme à la composition.



©XDP_7985



Exemple d'intégration logo entreprise



Exemples de logos administrations/associations

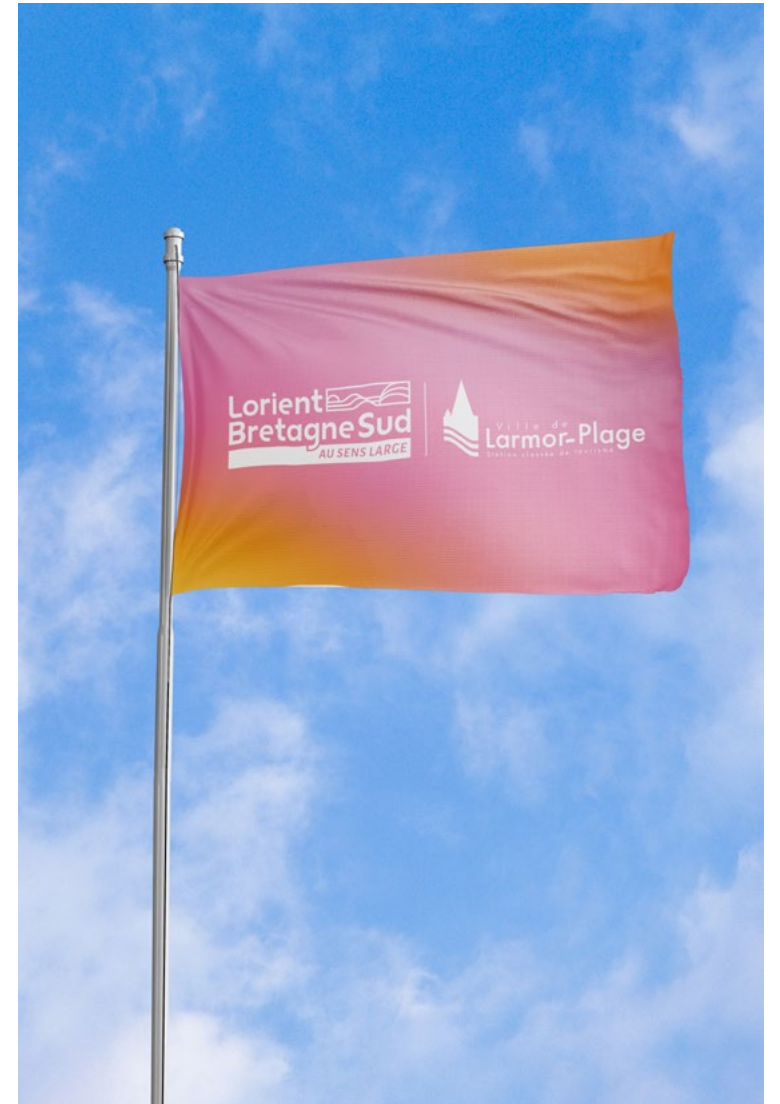
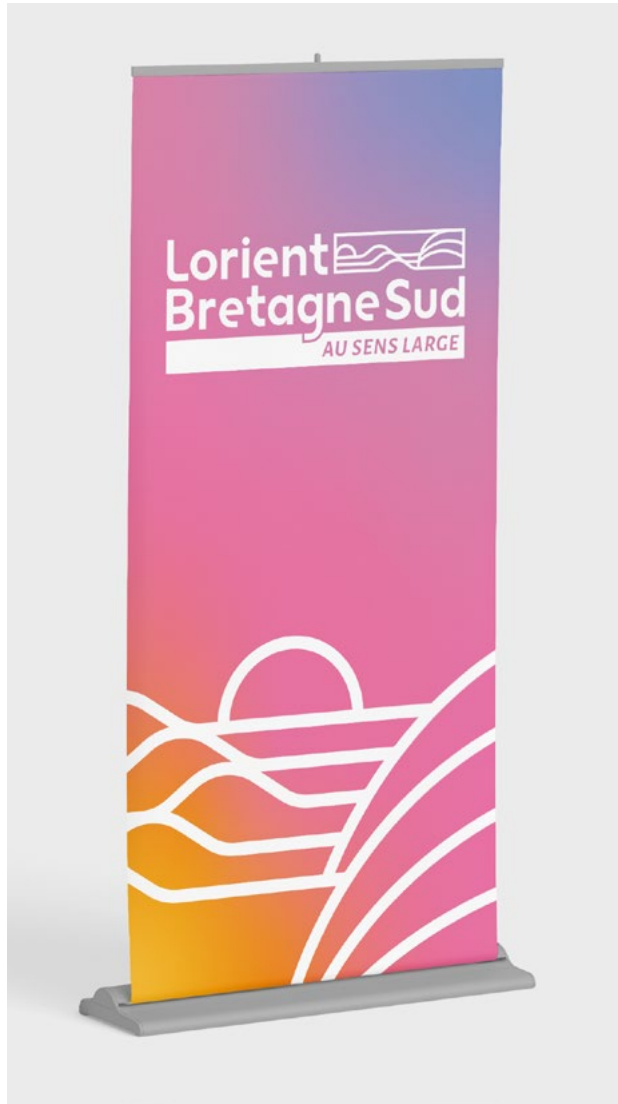


Exemples de logos de villes rurales



Exemples de logos de villes littorales





©XDP_8963



Application social media

Déclinaison signature mail en deux couleurs

À :

Cc :

Cci :

Objet :



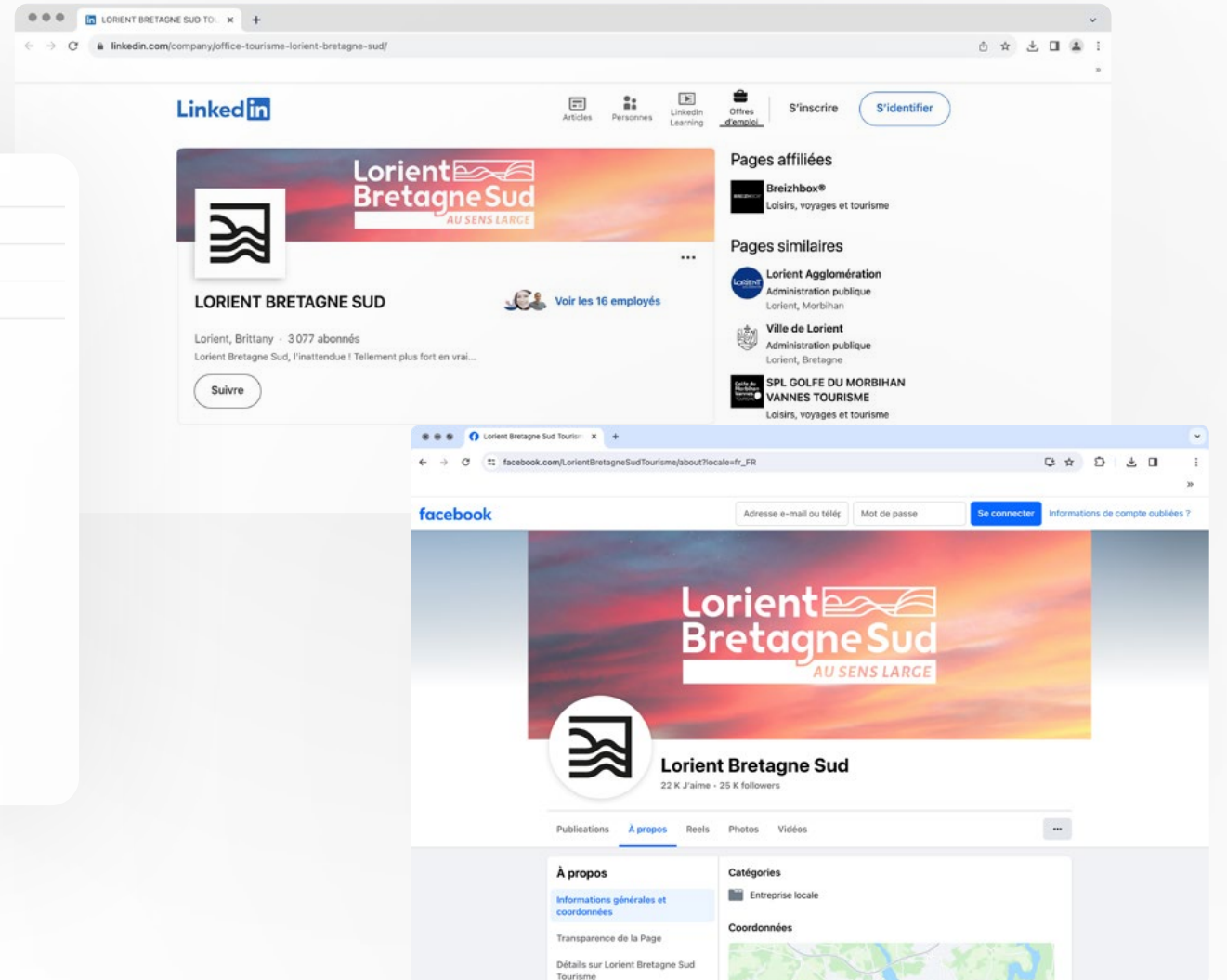
Fabrice LOHER
Maire de Lorient
& Président de Lorient Agglomération

06 23 35 78 56
Maison de l'Agglomération,
Quai du Péristyle, 56100 Lorient



Fabrice LOHER
Maire de Lorient
& Président de Lorient Agglomération

06 23 35 78 56
Maison de l'Agglomération,
Quai du Péristyle, 56100 Lorient







Lorient 
Bretagne Sud
AU SENS LARGE