

# Lorient Agglomération Express

La lettre d'information de Lorient Agglomération

## ÉVÈNEMENT

### LA NOUVELLE GARE OUVRE DANS UN MOIS



L'Agglomération n'est plus qu'à quelques jours de l'inauguration de la nouvelle gare construite au centre-ville de Lorient. Cette inauguration déclenchera le compte à rebours de l'arrivée du premier train de voyageurs de la ligne à grande vitesse (LGV Bretagne), prévue le 2 juillet. Afin de surfer sur cette actualité nationale, la Bretagne a lancé une campagne sur le web, dans le métro et les rues parisiennes pour valoriser ce rapprochement de la capitale : autour de la signature « Passez à l'Ouest », l'idée est de mettre en avant une Bretagne moderne, dynamique, connectée et toujours aussi attractive. Avec des visuels et des textes décalés, la campagne joue sur les clichés liés à la ville afin d'inciter les visiteurs à « *Changer pour une vie plus riche, plus vivifiante, plus authentique, plus iodée...* »

Côté chantier, les derniers coups de pelleuse ont fini de mettre à terre

le bâtiment de la Poste et des Impôts fin mars et les gravats sont concassés en granulats afin de combler les sous-sols et assurer la stabilité en surface lors du passage des bus et des cars. Dans la gare, l'aménagement intérieur entre dans sa phase finale : les sols sont coulés dans le hall, la boutique de vente est déjà équipée, les escalators et l'ascenseur sont installés. Devant la gare, la voie Triskell sera aménagée, ainsi qu'un axe piéton et PMR passant devant la médiathèque. Cet axe qui permet de rejoindre le boulevard Franchet d'Esperey, restera en place jusqu'à septembre et le début de l'aménagement définitif du parvis. L'accès à la gare se fera soit par le Nord (pour les taxis et les voitures), soit par le Triskell (arrêt gare), soit par Cosmao Dumanoir avec parking gratuit de 30 minutes à l'Orientis.

En savoir plus : [www.passezalouest.bzh](http://www.passezalouest.bzh)

## BRÈVES

### MAISON DE L'AGGLOMÉRATION

#### UN FORUM DE L'ALTERNANCE LE 26 AVRIL

La Mission locale et Pôle Emploi organisent le forum Réussir par l'alternance le mercredi 26 avril à la Maison de l'Agglomération, à Lorient. Il réunira centres de formation, fédérations professionnelles et entreprises qui seront présentes avec des offres d'apprentissage. Les jeunes à la recherche d'un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation pourront y rencontrer des employeurs ou plus simplement découvrir l'offre de formation en alternance sur le territoire. Des parrains de la Mission Locale, directeur(trice) des ressources humaines ou chefs d'entreprises seront également présents pour échanger avec les jeunes qui étaient près de 400 l'an passé.

Forum Réussir par l'alternance mercredi 26 avril de 13h à 17h, Maison de l'Agglomération, esplanade du Péristyle. Entrée libre.

### INFORMATION

#### LES NOUVELLES EN VERSION AUDIO

Le magazine *Les Nouvelles* est désormais accessible aux personnes malvoyantes grâce à une version audio réalisée par Ceciwebformation, une association locale spécialisée dans ce domaine. Une cinquantaine de CD du numéro de mars ont été envoyés à un fichier de personnes déjà recensées par l'association. Les autres personnes intéressées par cette version pourront en faire la demande à Lorient Agglomération via l'adresse mail [contact@agglo-lorient.fr](mailto:contact@agglo-lorient.fr). Par ailleurs, le fichier audio du magazine est disponible sur le site internet [www.lorient-agglo.fr](http://www.lorient-agglo.fr). Cette version est dite vocalisée, c'est-à-dire lue par plusieurs personnes de manière naturelle et non pas en utilisant une synthèse vocale.

### LE CHANTIER SORT DE TERRE



Le chantier de la nouvelle caserne sur le site de Kervaric à Lorient se poursuit avec l'élévation du gros œuvre. Les travaux, placés sous la maîtrise d'ouvrage de Lorient Agglomération, mobilisent simultanément une vingtaine d'entreprises et une quarantaine de compagnons maçons. Après l'installation des 250 pieux de soutien (1 pieu pour 21 m<sup>2</sup>) à l'automne, le gros œuvre a pu débuter en janvier dernier. D'ici septembre 2017, le « clos et couvert », c'est-à-dire l'ensemble des éléments assurant l'étanchéité à l'eau et à l'air du bâtiment, seront finalisés. La caserne est un bâtiment classé prioritaire dans le sens de la réglementation et à ce titre doit être maintenu en cas de catastrophe naturelle. Il intègre donc les règles structurelles et les caractéristiques parasismiques.

### TROIS NOUVEAUX HANGARS POUR LES TEAMS



Lorient Agglomération a lancé les travaux nécessaires à l'installation des équipes de course au large sur l'esplanade de Lorient La Base, qui permettra la construction des deux premiers hangars destinés aux équipes Gitana et Banque Populaire. Ils font suite à un appel à projets lancé fin 2015 afin de sélectionner des investisseurs, sponsors de teams de course au large et ainsi conforter la dynamique du pôle course au large. Après avoir retiré une partie du mobilier et des arbustes existants pour les réutiliser sur d'autres sites, les travaux d'élagage ont pu débuter. D'ici le mois de mai, le dévolement des réseaux existants sera réalisé et les parcelles seront viabilisées. À la fin de l'année, c'est la réalisation du hangar de l'équipe Sodebo qui devrait débuter pour une livraison à l'été 2018.

### QUEL NOM POUR LA FUTURE SALLE ?

La future salle des musiques actuelles de Lorient La Base se cherche un patronyme. Du 27 mars au 14 avril, Lorient Agglomération invite le public à faire connaître ses suggestions. Pour proposer un nom, il suffit de se rendre sur les réseaux sociaux via Facebook en participant à l'enquête en ligne sur les comptes @lorientagglomeration ou @LeManege56. Le public peut également compléter un formulaire et le déposer dans l'une des trois boîtes à idées laissées à disposition du public à l'accueil de la Maison de l'Agglomération, aux studios de répétition de MAPL ou dans la salle de concert du Manège, trois lieux de Lorient. Prévue pour ouvrir en 2018, la salle des musiques actuelles, financée par Lorient Agglomération, sera créée à l'intérieur du K2, l'un des bunkers de l'ancienne base de sous-marins.

## AGENDA

**Mercredi 12 avril**

**Visite de la vice-présidente du Conseil Régional Laurence Fortin**

**Mercredi 17 mai**

**Événement grand public nouvelle gare**

## INTERVIEW



**LORETTE ROBERT-ROCHER,**  
Lorient Bretagne  
Sud Tourisme, agence  
de Larmor-Plage

### « NOUS SOMMES DES EXPERTS DU TERRITOIRE »

#### Quel est l'objectif du nouveau concept d'agence de l'office de tourisme ?

On remet le client au centre du projet d'accueil. Nous ne parlons plus d'agents d'accueil, mais bien de conseillers en séjour. Notre rôle est d'apporter du conseil qualifié. Aujourd'hui, avec Internet, le client n'a pas besoin d'information : il la trouve tout seul et facilement. Il a en revanche besoin d'un contact humain et d'un vrai conseil, adapté à sa situation, à sa famille, à son budget, ses attentes. Nous sommes experts du territoire et on sait ce qui peut convenir à une famille, à des jeunes, à des groupes de randonneurs...

#### Comment s'organisent les nouvelles agences ?

Il y a d'abord un accueil debout pour les informations pratiques type plans, horaires, et la documentation de l'office de tourisme. Il y a ensuite des accueils assis avec deux conseillers en séjour : on engage la conversation avec le ou les clients, on dispose d'un écran intégré aux tables pour leur montrer des photos et des vidéos. Il y a une véritable interaction, davantage de contact et plus de temps passé ensemble. Par rapport à un prospectus en libre-service, nous possédons cette valeur ajoutée : la discussion, l'échange, l'expérience.

#### Comment mesurez-vous l'impact de cette nouvelle organisation ?

En 2016, nous avons reçu 4 000 visiteurs à l'agence, c'est 10% de moins qu'en 2015. Mais dans le même temps, la borne interactive, accessible librement toute l'année, a enregistré 4 600 visites ! Au total, nous avons plus que doublé les chiffres de 2015. Cela prouve bien que les attentes et les comportements des clients évoluent. Avec cette

nouvelle organisation, nous cherchons à mieux y répondre. Et nous faisons évoluer notre offre chaque année : mise à jour de contenus nouveaux sur les bornes, prise en compte des retours des clients...

#### Quels retours avez-vous sur cette nouvelle organisation ?

Les visiteurs sont en général très contents : ils repartent avec une information ciblée et adaptée, avec une documentation papier étudiée. Car beaucoup d'entre eux ont déjà préparé leur séjour via le site web de l'office de tourisme et par Internet : soit on les conforte dans leur choix, soit on leur fait découvrir de nouvelles choses... Ils ont pour la plupart une idée incomplète du territoire et sont agréablement surpris de découvrir qu'il n'y a pas que la plage, mais aussi des rivières, la ville, la campagne, des chemins de randonnée, de multiples activités. Quant aux professionnels, leur étonnement vient aussi du fait qu'ils ne voient pas leur documentation sur place, mais ils comprennent que de belles photos et de belles vidéos leurs donnent plus de visibilité.

# UN ACCUEIL DES TOURISTES QUI ÉVOLUE

Avec la modernisation des cinq agences de Lorient, Larmor-Plage, Hennebont, Port-Louis et Groix ainsi que le déploiement de bornes interactives, Lorient Agglomération s'adapte à l'évolution des comportements en matière de tourisme.



80% des voyageurs préparent leur séjour sur le web, 50% réservent en ligne, seul 1 visiteur sur 10 franchit les portes d'un office de tourisme. En matière de tourisme, l'information et l'accueil sont en train de se dématérialiser. « Il y a une forte utilisation des nouvelles technologies dans le domaine du tourisme, confirme Nathalie Le Magueresse, vice-présidente, chargée du tourisme, des ports et du nautisme. Les gens n'hésitent pas à télécharger leur rando et partent se balader avec leur smartphone en guise de carte ». Afin de répondre à ces nouvelles pratiques, Lorient Agglomération a choisi de repenser son dispositif d'accueil. Ce dernier repose désormais sur cinq agences, et une vingtaine de RIT (relais d'information touristique), de véritables agences interactives et autonomes.

La disposition et l'accueil dans les agences ont été entièrement revus. Il est organisé sur plusieurs niveaux avec un espace où les personnes peuvent trouver l'information et découvrir le territoire de manière autonome. Pour les personnes recherchant un

conseil avéré, des bureaux conviviaux et connectés permettent un accueil personnalisé. Après l'ouverture de l'agence de Larmor-Plage en juillet 2015, ce nouveau concept est décliné cette saison sur les sites de Lorient et Port-Louis, avant Hennebont et Groix d'ici quelques mois.

Ce réseau de cinq agences est complété des RIT. Installés dans les communes et les lieux de fort passage comme la gare, l'aéroport, la Cité de la Voile Éric Tabarly, la gare maritime, cet outil est un condensé d'agence qui permet d'accéder à l'information partout sur le territoire via un écran interactif et de la documentation papier. Hébergement, transport, loisirs... : l'ensemble de l'offre touristique est disponible en quelques touches de doigts. En complément, un écran d'information diffuse l'actualité touristique, des images et films du terroir, transmis par les professionnels du tourisme. Toutes ces données, gérées par l'Office de tourisme, peuvent être personnalisées selon le lieu d'implantation du RIT et le caractère de l'information.

## BUDGET



Lorient Agglomération consacre un budget global de 800 000 euros sur quatre ans pour la rénovation des agences et l'installation des RIT. Concernant les agences, les communes mettent à disposition les locaux tandis que Lorient Agglomération s'occupe de l'aménagement intérieur et des équipements numériques et l'Office de tourisme du mobilier.

## UN DES CHANTIERS DU SCHÉMA



SCHÉMA  
DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE 2012-2022

« La mise en place des points d'accueil des touristes » constitue le chantier 4, identifié dans le schéma de développement touristique 2012-2022, adopté en février 2013 par le conseil communautaire. Le diagnostic avait mis en avant la nécessité de s'adapter aux attentes des visiteurs et de mailler le territoire de points d'information, tout en s'appuyant sur des outils numériques.

## CONSEIL COMMUNAUTAIRE : LA CHARTE DE L'AGRICULTURE APPROUVÉE



Lorient Agglomération a engagé en octobre 2015 une révision de la charte de l'agriculture, dont la première mouture datait de 2001, afin de l'adapter aux évolutions économiques et territoriales. On parle aujourd'hui par exemple d'agriculture durable, raisonnée, de bio, de circuits courts. Par ailleurs, la fusion avec l'ex CC Plouay a notamment renforcé l'importance de la place de l'activité agricole sur le territoire. Une large consultation des acteurs socio-économiques a été réalisée à travers une étude menée dans le cadre du SCOT auprès des agriculteurs et élus des communes, des ateliers participatifs, des enquêtes individuelles et des propositions issues du Conseil de développement. Ainsi, la nouvelle charte devient la charte de l'agriculture et de l'alimentation, une problématique qui est entrée au cœur des préoccupations avec le projet alimentaire territorial.

Cette nouvelle charte, pilotée par Lorient Agglomération, la Communauté de communes Blavet Bellevue Océan et la Chambre d'agriculture est un document d'orientations politiques et stratégiques qui engage les organisations qui y adhèrent dans la prise de décision et l'action. À côté de ses structures pilotes un conseil agricole et alimentaire réunit les communes du Pays de Lorient, le Conseil régional, le Conseil de développement, la Fédération

départementale des syndicats d'exploitants agricoles, le groupement des agriculteurs biologiques du Morbihan, la Confédération paysanne et les Jeunes agriculteurs.

### LES QUATRE DÉFIS DE LA CHARTE :

- **Préserver et valoriser les ressources de l'agriculture et l'emploi**  
**Exemples :** favoriser l'emploi et préparer la prochaine génération d'agriculteurs, assurer la protection des espaces agricoles dans les documents de planification.
- **Co-construire le projet alimentaire territorial**  
**Exemples :** développer l'agriculture de proximité, développer la commande publique en produits locaux de qualité, notamment bio.
- **Cultiver la qualité territoriale du Pays de Lorient et favoriser la transition**  
**Exemples :** développer le tourisme rural et le tourisme lié aux produits de la mer, aider à l'évolution des pratiques agricoles en lien avec les politiques de bassin versant.
- **Agir pour une mise en œuvre de la charte**  
**Exemples :** communiquer sur la charte, évaluer la mise en œuvre des actions et leur impact.

### DÉLIBÉRATIONS

#### LE CONSEIL A ÉGALEMENT VOTÉ



La décision d'engager la réflexion afin de préparer et anticiper le transfert de la compétence GEMAPI (gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations) que Lorient Agglomération devra exercer à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018.

La convention de plateforme de services-conseil en énergie pour les communes de Cléguer et d'Inzinzac-Lochrist qui comprend l'accompagnement de la commune pour ses projets de construction ou de réhabilitation et la réalisation d'une analyse énergie détaillée des bâtiments.

La convention de plateforme de services informatiques pour les communes de Lanester, Languidic et Inzinzac-Lochrist qui fixe la nature et le prix des prestations que fournira Lorient Agglomération (installations de postes bureautiques, accès internet, hébergement de site web...).

Le plan de zonage d'assainissement des eaux usées pour les communes de Port-Louis et Inzinzac-Lochrist qui délimite les zones d'assainissement collectif et les zones d'assainissement individuel.

La participation de Lorient Agglomération au Salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI), le rendez-vous annuel des professionnels de l'industrie immobilière, afin de promouvoir le quartier de la gare et ses zones d'activités.

L'aménagement de nouveaux locaux pour la Mission Locale-Réseaux pour l'emploi dans le bâtiment tertiaire de la nouvelle gare sur une surface de 800 mètres carrés.